

El IPC en Bogotá durante el 2016 creció 5,69%, en el país el 5,75%. Los precios de la vivienda en la ciudad registraron un crecimiento del 4,38% y en el país del 4,83%.

Índice de Precios al Consumidor—IPC Anual 2016 (Diciembre)

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que mide la variación porcentual promedio de los precios de un conjunto bienes y servicios finales que demandan los consumidores.

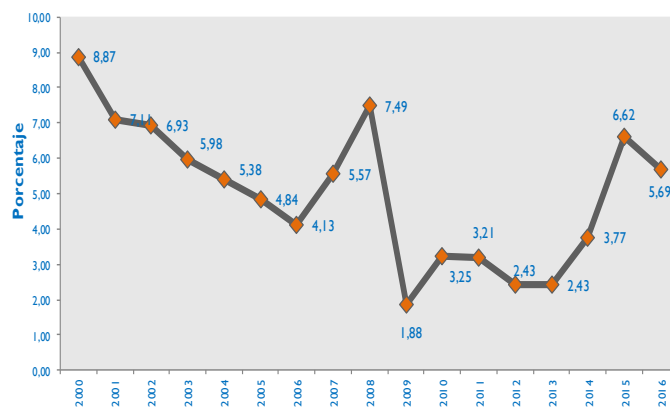
Durante el 2016, Bogotá registró una variación en la inflación del 5,69%, tasa inferior en 0,93 puntos porcentuales a la registrada en el mismo lapso de 2015, mirando el promedio de los últimos 16 años (4,99%), es superior en 0,70pp. La inflación del país presenta una tasa superior en 0,06 puntos porcentuales (5,75%) frente a la de la ciudad.

Por ciudades

10 ciudades crecieron por encima del promedio nacional (5,75%), Medellín fue la ciudad que registró la mayor inflación durante el 2016 (6,54%), seguida de Barranquilla y Manizales con (6,47% respectivamente), Sincelejo (6,45%), Armenia (6,28%), Cúcuta (6,11%), Florencia (6,04%), San Andrés (6,03%), Bucaramanga (5,88%), Popayán (5,77%), mientras, que 14 ciudades estuvieron por debajo del promedio nacional, donde Valledupar con 4,28%, y Neiva con 3,97%, registraron las tasas más bajas.

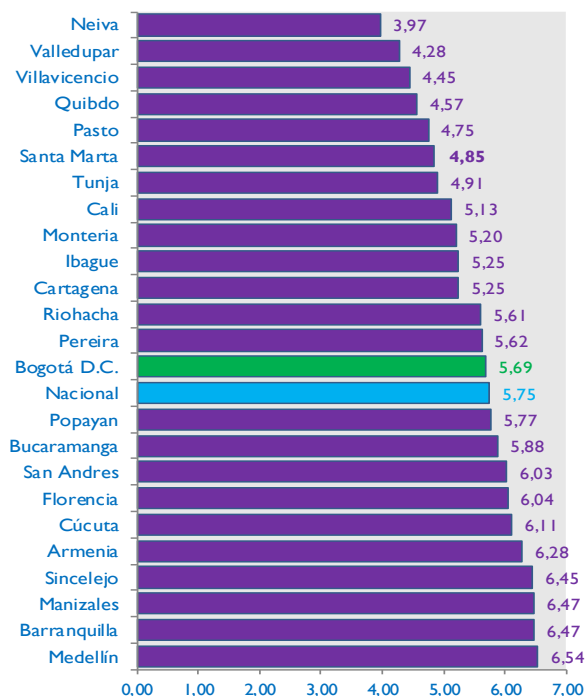
Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor

Grafico 1. IPC anual 2016



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor

Grafico 1. IPC año 2016



Por nivel de ingreso

La mayor alza en el país en 2016, se registró en los estratos 5 y 6 (ingresos altos) y en los estratos 1 y 2 (ingresos bajos) con 5,81% respectivamente, en tanto, que los estratos 3 y 4 (ingresos medios) obtuvieron un 5,69%.

La variación para Bogotá, fue mayor en los estratos 5 y 6 (ingresos altos) con un 6,41%, seguido de los estratos 3 y 4 (ingresos medios) con un 5,66%, pero inferior en los estratos 1 y 2 (ingresos bajos) con 5,41%. Al observar la evolución del IPC en 2016.

Por grupo

La mayor alza en el país la registró el grupo de salud con el 8,14%, seguido de otros gastos con 7,25%, alimentos con 7,22% y educación con 6,35%, estos grupos crecieron por encima del promedio nacional (5,75%), mientras que vestuario y diversión registraron las menores alzas (3,98% y 4,05%) respectivamente.

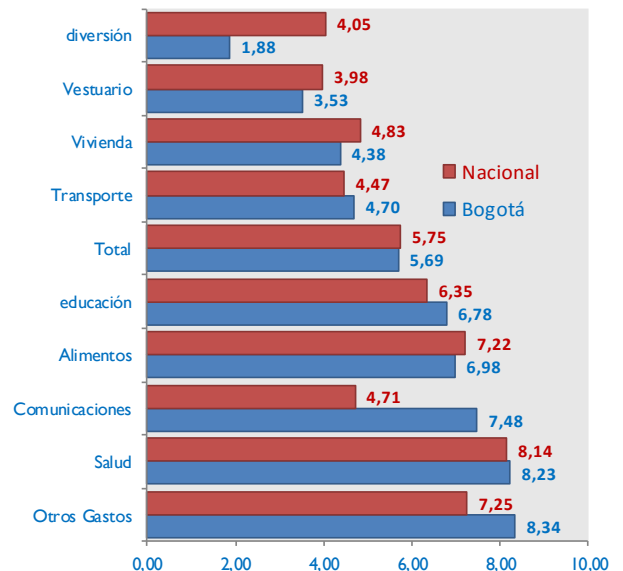
En Bogotá los grupos que presentaron las mayores alzas fueron: otros gastos¹ con 8,34%, seguido de salud con el 8,23%, comunicaciones con 7,48%, alimentos con 6,98% y educación con 6,78%. Por el contrario diversión y vestuario presentaron las menores variaciones.

Vivienda.

El Grupo de vivienda a nivel nacional subió el 4,83%, los mayores crecimientos se dieron en: artículos de limpieza y combustibles con 7,47% y 6,09% respectivamente.

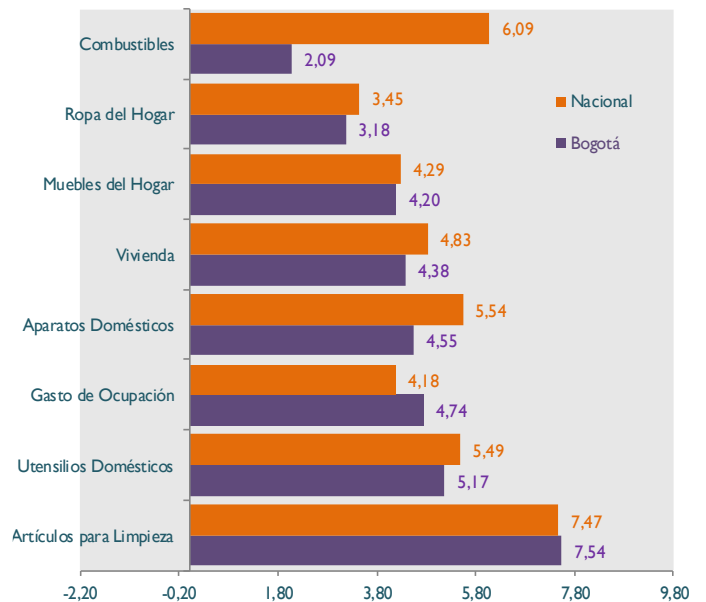
El Grupo de vivienda para Bogotá aumentó el 4,38% y estuvo determinada, por artículos para limpieza (7,54%) y utensilios domésticos (5,17%).

Grafico 1. Variación anual del IPC, según grupos



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor

Grafico 2. Variación anual del IPC, según subgrupo –vivienda



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor.

¹Otros Gastos: -Bebidas alcohólicas (bebidas alcohólicas, cigarrillos y cigarrillos), -Productos de cuidado personal (higiene personal, higiene oral, higiene corporal, protección de la piel, cuidado del cabello, servicios de cuidado personal, corte de cabello y peluquería), -Joyería y otros objetos personales (joyería, joyas de oro y plata, relojes, otros artículos personales), -Otros bienes y servicios (servicios financieros, servicios bancarios, seguro asociado con el transporte y seguro de vehículo).