

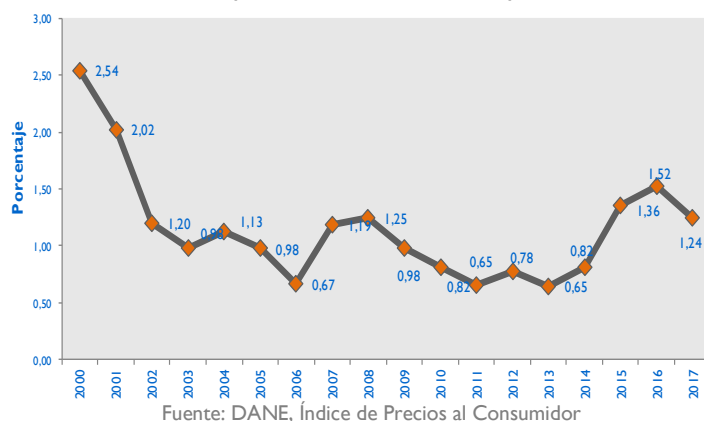
El comportamiento de la variación año corrido del IPC para Bogotá fue del (2,27%), tasa inferior en 0,49 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo de 2016 (2,76%).

## Índice de Precios al Consumidor—IPC año corrido de 2017

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que mide la variación porcentual promedio de los precios de un conjunto bienes y servicios finales que demandan los consumidores.

Bogotá registró una variación en lo corrido del año a febrero del 2,27%, tasa inferior en 0,49 puntos porcentuales a la registrada en el mismo lapso de 2016, mirando el promedio de los últimos 16 años (1,92%), es superior en 0,35pp. La variación a nivel nacional en el mes de febrero fue de (2,04%) 0,23pp menos que la variación para la ciudad.

Grafico 1. IPC año corrido a febrero



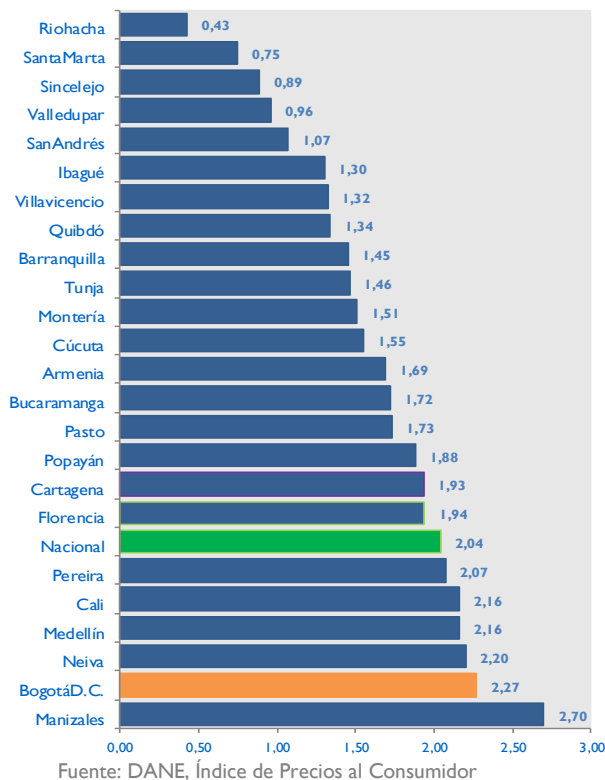
### Por ciudades

6 ciudades, de las 24 que conforman la muestra crecieron por encima del promedio nacional (2,04%), Manizales fue la ciudad que registró la mayor variación a febrero de 2017 (2,70%), seguida de Bogotá con (2,27%), Neiva con (2,20%), Medellín con (2,16%), Cali con (2,16%) y Pereira con (2,07%), mientras, que las restantes ciudades estuvieron por debajo del promedio nacional, por su parte Santa Marta y Riohacha, registraron las tasas más bajas en lo corrido del 2017.

### Por nivel de ingreso

La mayor alza en el total nacional en lo corrido del año, se registró en los estratos 5 y 6 (ingresos altos) con 2,24%, seguido por los estratos 3 y 4 (ingresos medios) con el 2,05%, en tanto, que los estratos 1 y 2 (ingresos bajos) obtuvieron el 1,93%.

Grafico 2. IPC año corrido por ciudades



La variación para Bogotá en cuanto a los niveles de ingreso en lo corrido del año frente a las presentadas en el total nacional, fueron mayores, los estratos 5 y 6 (ingresos altos) con 2,79%, los estratos 3 y 4 (ingresos medios) con el 2,23%, y los estratos 1 y 2 (ingresos bajos) presentaron una variación del 2,13%. Al observar la evolución acumulada para Bogotá en un periodo de 16 años, las mayores alzas se registran para los estratos bajos con 2.03% en promedio.

## Por grupo

En lo corrido del año la mayor alza en el país la registró el grupo de educación con el 6,80%, seguido de comunicaciones con 3,25%, otros gastos<sup>1</sup> con 2,69%, salud con 2,40% y alimentos con 2,34%, grupos que crecieron por encima del promedio nacional (2,04%), mientras que vestuario y diversión registraron las menores alzas (0,68% y 0,09%) respectivamente.

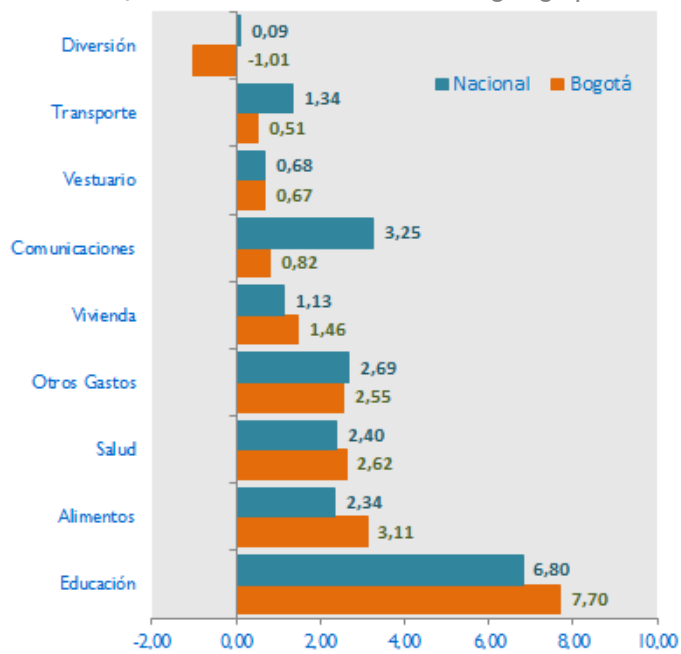
En Bogotá 4 grupos de los 9 analizados, presentaron variaciones por encima del promedio de la ciudad (2,27%), y fueron: educación con 7,70%, alimentos con 3,11%, salud con 2,62 y otros gastos con 2,55%.

## Vivienda.

El Grupo de vivienda a nivel nacional a febrero, subió el 1,14%, los mayores crecimientos se dieron en: Artículos para Limpieza y Utensilios Domésticos con 2,70% y 1,71% respectivamente.

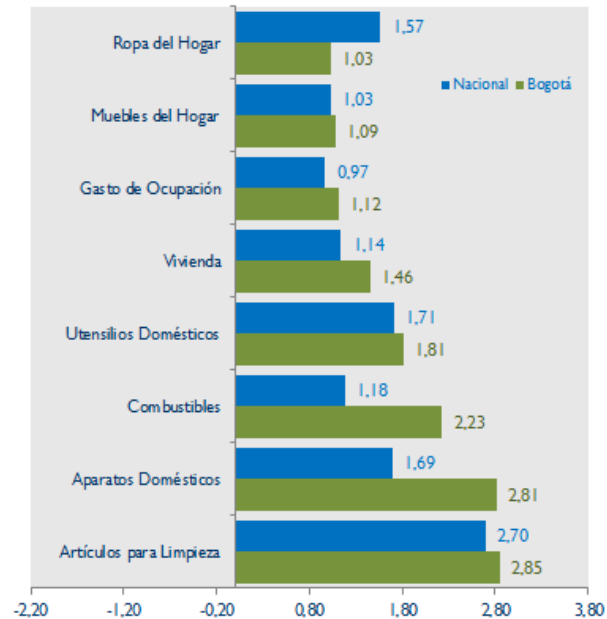
El Grupo de vivienda para Bogotá aumentó el 1,46% a febrero, los mayores crecimientos se dieron en artículos de limpieza con (2,85%) y Aparatos Domésticos con (2,81%).

Grafico 3. Variación anual del IPC, según grupos



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor

Grafico 4. Variación anual del IPC, según subgrupo –vivienda



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor

<sup>1</sup> Otros Gastos: -Bebidas alcohólicas (bebidas alcohólicas, cigarrillos y cigarras), -Productos de cuidado personal (higiene personal, higiene oral, higiene corporal, protección de la piel, cuidado del cabello, servicios de cuidado personal, corte de cabello y peluquería), -Joyería y otros objetos personales (joyería, joyas de oro y plata, relojes, otros artículos personales), -Otros bienes y servicios (servicios financieros, servicios bancarios, seguro asociado con el transporte y seguro de vehículo).